

REGOLAMENTO DEL CONCORSO ARTISTICO-FOTOGRAFICO

«VINCI UN'ESTATE DI ESPERIENZE»

in occasione del Rugby Sound Festival 2026

Premessa – Natura giuridica dell'iniziativa

Il presente concorso ha ad oggetto la presentazione di opere fotografiche destinate ad essere valutate, sul piano del merito artistico e creativo, da una giuria qualificata. L'iniziativa non prevede alcuna assegnazione di premi affidata, in tutto o in parte, alla sorte.

Per tale ragione la presente manifestazione rientra tra le fattispecie escluse dall'ambito di applicazione della disciplina dei concorsi e delle operazioni a premio, ai sensi dell'art. 6, comma 1, lett. a), del D.P.R. 26 ottobre 2001, n. 430, trattandosi di concorso indetto per la produzione di opere artistiche nel quale il conferimento del premio costituisce riconoscimento del merito personale dell'autore. Conseguentemente, l'iniziativa non è soggetta agli adempimenti previsti per i concorsi a premio (comunicazione preventiva al Ministero competente, prestazione di cauzione, nomina di soggetto delegato).

Art. 1 – Soggetto promotore

Il concorso è promosso da Outlane S.r.l. Società Benefit (di seguito anche «Freedome» o il «Promotore»), con sede legale in Via Varese 25/D, 21047 Saronno (VA), P.IVA 03716980127, Codice Destinatario SZLUBAI.

Art. 2 – Denominazione, ambito e finalità

L'iniziativa è denominata «Vinci un'estate di esperienze» e si svolge in occasione e nell'ambito del Rugby Sound Festival 2026. Il concorso è promosso esclusivamente all'interno della manifestazione; la partecipazione al festival non costituisce in alcun modo condizione di partecipazione al concorso. Finalità dell'iniziativa è raccogliere e valorizzare opere fotografiche sul tema del tempo libero.

Art. 3 – Durata

Le opere possono essere inviate dal 2 luglio 2026 al 21 luglio 2026 (entrambi i giorni inclusi). La selezione dell'opera vincitrice da parte della giuria e la relativa proclamazione avvengono entro il 31 luglio 2026.

Art. 4 – Destinatari e requisiti di partecipazione

La partecipazione è gratuita e non è subordinata ad alcun obbligo di acquisto di beni o servizi, né all'acquisto del biglietto del festival.

Possono partecipare le persone fisiche che, alla data di invio dell'opera, abbiano compiuto il diciottesimo anno di età.

Sono esclusi dalla partecipazione i componenti della giuria e i soggetti che hanno collaborato all'organizzazione del concorso.

Art. 5 – Modalità di partecipazione

Per partecipare è necessario, nel periodo indicato all'art. 3:

- a) accedere alla landing page dedicata mediante scansione del QR code reso disponibile nell'ambito del festival;
- b) compilare l'apposito form, caricando una (1) sola fotografia e fornendo i dati richiesti (a titolo esemplificativo: nome, cognome e indirizzo e-mail).

È ammessa una sola partecipazione per ciascun partecipante. In caso di invii multipli sarà ritenuta valida unicamente la prima partecipazione.

Art. 6 – Oggetto delle opere e requisiti tecnici

Ciascuna opera deve consistere in una fotografia ispirata al tema «avventura», ossia rappresentativa del significato che il partecipante dà alla parola “avventura”.

La fotografia deve essere originale, inedita e realizzata dal partecipante, il quale ne deve detenere la piena titolarità. Non sono ammesse opere dal contenuto osceno, violento, diffamatorio, discriminatorio o comunque contrario alla legge, all'ordine pubblico e al buon costume. Il Promotore si riserva di escludere le opere non conformi.

Art. 7 – Giuria e criteri di valutazione

Le opere sono valutate da una giuria composta da tre (3) membri, nelle persone di: Valentina Masarin (CMO), Simona Rampoldi (Brand & Performance Marketing Specialist) e Matteo Mastromarchi (CRM Manager).

La giuria valuta le opere sulla base dei seguenti criteri: (i) aderenza al tema; (ii) originalità e creatività; (iii) qualità tecnica e composizione dell'immagine; (iv) capacità espressiva. La giuria delibera a maggioranza e individua un'unica opera vincitrice, formando altresì una graduatoria di riserva. Il giudizio della giuria è insindacabile e inappellabile.

Art. 8 – Premio

Al partecipante autore dell'opera vincitrice è riconosciuto il seguente premio: n. 1 (una) gift card del valore di € 500,00 (cinquecento/00), spendibile sul sito freedom.it secondo i termini e le condizioni d'uso ivi previsti.

È previsto un unico vincitore. Il premio non è convertibile in denaro né cedibile a terzi.

Art. 9 – Comunicazione e consegna del premio

Il vincitore sarà avvisato all'indirizzo e-mail fornito in sede di partecipazione. Il vincitore è tenuto a confermare l'accettazione del premio entro 7 (sette) giorni dalla comunicazione; in mancanza di riscontro entro tale termine, il Promotore si riserva di assegnare il premio all'opera immediatamente successiva nella graduatoria di riserva.

Art. 10 – Diritti sulle opere e garanzie del partecipante

I diritti di proprietà intellettuale e d'autore sulle opere rimangono in capo ai rispettivi autori. Tuttavia, con la partecipazione al presente concorso, ciascun partecipante concede al Promotore, a titolo gratuito, una licenza d'uso non esclusiva, irrevocabile, perpetua e senza

limiti di spazio o di mezzo, avente ad oggetto il diritto di pubblicare, riprodurre, diffondere e comunicare al pubblico le fotografie inviate, in tutto o in parte, sui canali web, social media, newsletter e materiale promozionale del Promotore per finalità di comunicazione istituzionale, di valorizzazione del concorso e di marketing.

Con la partecipazione, ciascun partecipante dichiara e garantisce sotto la propria responsabilità:

- (i) di essere l'unico autore e titolare esclusivo di ogni diritto sull'opera;
- (ii) che l'opera non viola diritti di terzi (compresi i diritti d'autore e di proprietà industriale);
- (iii) di aver acquisito da tutti i soggetti eventualmente ritratti nelle fotografie (e, in caso di minori, dagli esercenti la responsabilità genitoriale) l'esplicito consenso e la relativa liberatoria all'utilizzo e alla diffusione dell'immagine anche per le finalità commerciali e di marketing del Promotore.

Il partecipante si impegna a manlevare e tenere totalmente indenne il Promotore da qualsiasi pretesa, sanzione, richiesta di risarcimento danni o spesa legale promossa da terzi in relazione al contenuto delle opere o al loro utilizzo.

Art. 11 – Trattamento dei dati personali

Titolare del trattamento è Outlane S.r.l. Società Benefit, con sede in Via Varese 25/D, 21047 Saronno (VA). I dati forniti dai partecipanti sono trattati ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) per le seguenti basi giuridiche e finalità:

a) Gestione del concorso (raccolta, valutazione, contatto del vincitore ed erogazione del premio), la cui base giuridica è l'esecuzione degli obblighi contrattuali derivanti dal presente regolamento.

Art. 12 – Disposizioni finali

La partecipazione al concorso comporta la piena e incondizionata accettazione del presente regolamento. Il Promotore si riserva di apportare modifiche al regolamento per esigenze organizzative o di legge, dandone comunicazione sulla landing page, fermi restando i diritti già acquisiti dai partecipanti. Per quanto non espressamente previsto si applica la legge italiana.

Saronno, 19 giugno 2026

Il Promotore
Outlane S.r.l. Società Benefit